

関西新文化振興会・関西コンテンツツーリズム研究会 設立記念共同開催行事

## ハルヒサマーフェス2012 実施報告

関西新文化振興会・関西コンテンツツーリズム研究会

## 目 次

目 次 .....	2
1. はじめに .....	3
2. 行事概要 .....	4
3. 行事の活動記録と成果 .....	6
4. アンケートA実施報告 .....	10
5. アンケートB実施報告 .....	16

## 1. はじめに

---

関西新文化振興会書記 猪岡佳太

マンガ・アニメ作品、殊に「萌え」系の作品を取り扱った「萌えおこし」が注目されて既に久しい感を抱くくらいになっているのかもしれない。

今回、関西新文化振興会・関西コンテンツツーリズム研究会が注目した兵庫県西宮市と「涼宮ハルヒ」については、これまで大きな動きとならずにいた。そのことが気になって仕方なかった会長が、本稿筆者や、西宮界隈で探訪活動を行っているきーぼー氏などを呼び集め、平成 24 年 1 月に設立されたのが「関西新文化振興会」である。また平成 24 年 4 月、神戸夙川学院大学の原一樹准教授が、平成 23 年 12 月の第 26 回日本観光研究学会全国大会で発表の報告及び論文「涼宮ハルヒ・聖地巡礼」に関する現状調査報告などをきっかけに、広くコンテンツツーリズムについて取り扱う研究会として「関西コンテンツツーリズム研究会」を設立した。この 2 団体が協力し、ファン・研究者・地元住民を広く対象とし、それらが交わり合うなかで面白く、そして何らかの良き反応が起こることを期待して実施したイベントが「ハルヒサマーフェス 2012」である。

今回のイベントを通して、学術とファンの距離が少しでも縮まったのなら幸いです。地元の方々にご来場頂け、西宮の地に「涼宮ハルヒ」ファンが訪れる訳などを感じ取って頂けたならば嬉しいところである。

そして、今回の経験を胸に留め、これからの関西新文化振興会や関西コンテンツツーリズム研究会の活動に反映させていき、よりよい会へと進化させていきたい次第である。



## 2. 行事概要

---

### 1) 実施行事名と実施概要

今回行事名は「ハルヒサマーフェス 2012」とし、広報用のチラシを発行した。これらは関西新文化振興会のなかで、ファン視点で行事内容にそぐうものとして考えられたものである。

その行事では、展示、調査報告会、探訪ツアーを行った。

展示は、関西コンテンツツーリズム研究会が、平成 23 年 10 月の大学祭における神戸夙川学院大学原ゼミによる展示企画を念頭に置きつつ、研究会所属の学生による展示物作成や調査研究成果報告を実施した。涼宮ハルヒシリーズに関する展示のほか、西宮や阪神間の文学作品に関する展示や、これらの作中に出てくる舞台の歴史に関する展示（主に昔の写真）なども行った。涼宮ハルヒシリーズに関する展示としては、アニメに出てきた場面についてモデルとなった場所の写真とアニメの画面の比較や甲陽園駅などを再現したジオラマを展示した。そのほか、記念館駐車場には、西宮北口駅前公園に数年前まで設置されており、涼宮ハルヒシリーズのアニメ中にも出てきた時計を、現在の所有者からお借りして展示した。このような幅広い展示内容としたのは、様々な方が来場されることを想定し、一人でも多くの方に楽しめる展示を目指したためである。そして、こうしてまとめて展示を実施することは、西宮やコンテンツツーリズムについて少しでも認識して頂けるようにすることを目指したものである。なお関西新文化振興会は、会場設営や資料収集支援、展示内容についてファンからの意見を出すといった研究会からの要請に応じた支援活動を行った。

調査報告会は、関西コンテンツツーリズム研究会が実施した。学生、大学関係者、作家、ファンなど多彩な立場より、多彩なテーマでの報告を行った。また、コンテンツツーリズムそのものに関することのみならず、それを構成する要素として「おたく」や「萌え」に関する報告・発表も含むものとなった。多彩な立場や発表ラインナップを揃えたことは、研究者とファンの垣根を少しでも低くすることを通して、コンテンツツーリズム研究のこれからが、より底の深いものとなればという願いと思いからである。1日目の最初は混んではいなかったが、1日目午後に入ると満席で立ち見も出る状況となった。この時点で 50 人程度は会場にいたと思われ、概ねこの混み具合のままゲストスピーカーの森田季節さんの発表となった。2日目の最初は1日目の原一樹准教授と森田さんの発表の録画を再生した。午後に入り、最も混んだところで 40 人程度いたと思われる。なお関西新文化振興会は、会員に対して報告会での発表者としての参加を呼びかけた他、会場設営など、研究会からの要請に応じた支援活動を行った。

探訪ツアーは、関西新文化振興会が、実際に西宮の地を舞台探訪者・聖地巡礼者の視点で体感するファン企画として行った。会場周辺を1時間強で巡るというルートA「平坦コース」と、バスを使って涼宮ハルヒシリーズに出てくる「北高」のモデルとされる兵庫県立西宮北高等学校前までへ登り、そこから下ってくるという1時間半強で巡るルートB「エキスパートコース」の2ルートで実施した。

販売は関西新文化振興会が主管となり、熱中症対策・水分補給の必要性の観点から飲料と、関西コンテンツツーリズム研究会の調査報告会にゲストスピーカーとして1日目にお招きした森田季節先生の書籍を販売した。なお今回行事では、キャラグッズ等の販売は行わなかった。この販売のブースには「寄付金 BOX」を設置し、合計 3,878 円が集まった。集まった寄付金は全額イベント運営費の一部に充てられる。寄付を頂けたましたこと、深く感謝申し上げます。

今回行事にあたり出したプレスリリースには「地元在住のファンと大学研究者等の有志が、聖地西宮で『涼宮ハルヒ』シリーズをテーマとする展示会・研究会を自主開催いたします」とあり、

学術・研究サイドと、ファンサイドのそれぞれが行えることを準備しつつも、同じ1つの行事として協力して行うことで、魅力ある総合的な行事の実現を目指した。

なお、関西コンテンツツーリズム研究会は、涼宮ハルヒシリーズの著作権を管理している角川書店の関連会社に、行事名「ハルヒサマーフェス 2012」やアニメ画像の使用案、展示意図（西宮の実際の風景との比較のため）をお知らせした上で、アニメ画像が使用できないかを交渉した。その結果、アニメ画像を使用することのご許可を関西コンテンツツーリズム研究会が頂けたので、行事内で適正にアニメ画像を使用した。

また、今回行事を西宮の地で開催致しましたのは、実際にその地に多くの舞台探訪者・聖地巡礼者が訪れている実情があり、またそのような行動を気にかけている当地在住の方々もいらっしゃるから選定した。このような選定を行ったのは、今回の行事がファンのみならず、当地在住の皆さまへ、なぜ舞台探訪者・聖地巡礼者が訪れているのかを、少しでも知ることができる機会を設定できればという思い・考えからである。

今回行事は、日刊スポーツ様で平成24年8月26日、神戸新聞様で同年8月27日、そして西宮流様ホームページで同年8月25日、いまもえ.jp様ホームページで同年8月27日、神戸夙川学院大学様ホームページで同年8月29日にそれぞれご紹介頂いております。深く感謝申し上げます。

最後となりましたが、今回の行事開催にあたり、多くの皆さまのご協力等を頂きました。厚く御礼申し上げます。

2) 会場 夙川学院 増谷記念館・2号館



3) 来場者数 約200人

※ 正確な計数は行っておらず、公式パンフレットの在庫等により見積もった数。

4) 当日スタッフ数(延べ) 51人

5) 組織・体制

【関西新文化振興会】 会長 nonki 書記 猪岡佳太 特別顧問 きーぼー  
【関西コンテンツツーリズム研究会】 主宰 原一樹

### 3. 行事の活動記録と成果

#### 1) 展示〔主管：関西コンテンツツーリズム研究会〕

展示は、会場施設の2号館235教室に、振興会によりパネルを12枚設置し、室内建付の掲示板も利用して、「写真で追う西宮の今昔」、「谷崎潤一郎と阪神間」、「『涼宮ハルヒシリーズ』に描かれる西宮の風景」、「各地のアニメ聖地」、「クリーンアップひょうごキャンペーン関連」について展示を行った。なお「谷崎潤一郎と阪神間」、「『涼宮ハルヒシリーズ』に描かれる西宮の風景」については、調査報告会との連動企画であった。

今回の展示で、中でも多くの方々の目を引き付けていたのが、展示室中央にて展示した改装前の北口駅前公園、甲陽園駅、水道路踏切が縮小されて再現されたジオラマである。大変精巧に作られた力作を、今回は制作者の方より提供して頂けた。

そのほか「『涼宮ハルヒシリーズ』に描かれる西宮の風景」では、風景とアニメーションの画を比較するパネル展示や、ファン有志で制作された「涼宮ハルヒの消失」の一部を実写で再現したものの公開があり、西宮の地をより身近に感じて頂けるものを目指した。

「写真で追う西宮の今昔」では、現在も確認できる古い写真を様々な方よりご提供いただき、西宮の変化を辿ることを通して、その他の展示へと繋がるものを目指した。「谷崎潤一郎と阪神間」では、阪急芦屋川駅周辺などを紹介し、阪神間と関わりある谷崎潤一郎を紹介するものを目指した。「クリーンアップひょうごキャンペーン関連」では、これまでのポスターの展示や団扇の配布により、キャンペーンの紹介を行った。

さらに館外駐車場には、北口駅前公園に建っていた時計塔上部を、現在の所有者の方との交渉により、展示することができた。かつての風景をしのぶものを目の前で見られる大変貴重な機会となった。



## 2) 調査報告会〔主管：関西コンテンツツーリズム研究会〕

調査報告会は、会場施設の増谷記念館2階にある研修室2にて、次ページにある方々が報告をされた。

1日目の午前中の一部は、神戸夙川学院大学在學生による卒業論文中間報告を兼ねたものとなっており、当日はコメントシートを用意し、執筆の参考となるようにした。

1日目午後からは、学生、大学関係者、作家、ファンなど多彩な立場からコンテンツツーリズムに関する報告が行われ、多くの来場者で室内は満員となった。『涼宮ハルヒシリーズ』に描かれる西宮の風景では、多くのファンの方々が聴講されるなか、神戸夙川学院大学の学生が近年のアニメツーリズムに関する発表を行い、発表に対し積極的に質問が出され、盛況となった。また、神戸大学大学院の雑賀忠宏さん、作家の森田季節さんによるゲスト公演が夕刻より行われ、大盛況のうちに終了した。

2日目は、舞台探訪コミュニティー所属の方による報告があり、意見交換が行われた。また、コンテンツツーリズムそのものとは異なり、その周縁を取り巻く事柄である「おたく」や「萌え」に関する報告が行われ、その真意を探求する内容となった。

今後の反省点としては、①来場者多数となった際でも対応ができるような室内レイアウトを行うことが必要であること、②大幅な時間オーバーとならないように質問時間とタイムテーブル編成に工夫を加えることが挙げられ、より快適な環境の中で聴くことができるよう改善していくことができると考えている。



調査報告室内は、終始多くの来場者で埋め尽くしていた。



原一樹神戸夙川学院大学准教授は、「アニメ聖地巡礼」に限らない「コンテンツツーリズム」に関する視座を示す発表を行った。



猪岡佳太 CanFly Group 総裁は、「萌え」とはいかなることなのかについて、「萌えのアーキテクチャ」など発表を行った。

## 関西コンテンツツーリズム研究会 第1回調査報告会（敬称略）

2012年8月25日（土）

進行予定時刻	発表タイトル・発表者名
10:00	ハルヒサマーフェス2012 開幕
10:10~10:30	<歴女>とツーリズム 神戸夙川学院大学4回生
10:30~10:50	ミステリー小説とツーリズム 神戸夙川学院大学4回生
10:50~11:10	北陸地方のコンテンツツーリズム 神戸夙川学院大学4回生
11:10~11:20	小休憩
11:20~11:40	ヒーローツーリズム 神戸夙川学院大学4回生
11:40~12:00	谷崎潤一郎と阪神間 神戸夙川学院大学3回生
12:00~13:00	昼休憩
13:00~13:30	『涼宮ハルヒシリーズ』に描かれる西宮の風景 神戸夙川学院大学3回生（3名）
13:30~14:00	コンテンツツーリズム研究の現状と課題 神戸夙川学院大学観光文化学部准教授 原一樹
14:00~14:20	アニメ聖地巡礼の基礎知識 関西学院大学社会学部3回生
14:20~14:40	いまいち萌えない？兵庫県 ひょうごっつ☆くーる運営事務局（1名）
14:40~14:55	小休憩
14:55~15:45	盛り上がらない萌えおこし：音々、ポンパシ、そしてハルヒ CanFly Group 総裁 猪岡佳太
15:45~16:15	メディアの〈風景〉、巡礼の〈シーン〉 神戸大学大学院 学術推進研究員 雑賀忠宏
16:15~16:45	小説における舞台設定 小説家 森田季節
17:00	ハルヒサマーフェス2012 一日目閉幕

2012年8月26日（日）

進行予定時刻	発表タイトル・発表者名
10:00~11:30	ハルヒサマーフェス2012 二日目開幕 ~ 一日目発表模様の動画上映
11:30~12:00	萌学理論基礎：そもそも「萌え」とは何か（前編） CanFly Group 総裁 猪岡佳太
12:00~13:00	昼休憩
13:00~13:30	幽霊化するオタク 神戸大学大学院生
13:30~14:05	萌学理論基礎：そもそも「萌え」とは何か（後編） CanFly Group 総裁 猪岡佳太
14:05~14:15	小休憩
14:15~14:45	地元民かつ舞台探訪者としての涼宮ハルヒ 関西新文化振興会／舞台探訪コミュニティー関西支部 甲山タイガース
14:45~14:55	関西新文化振興会の目的と今後の活動 関西新文化振興会会長 nonki
15:00	ハルヒサマーフェス2012 閉幕



### 3) 探訪ツアー〔主管：関西新文化振興会〕

探訪ツアーは、実際に西宮の地を舞台探訪者・聖地巡礼者の視点で体感するファン企画として行った。なお今回は、1日目は調査報告会が目立つこと、そして案内人の負担を考慮して2日目のみの開催となった。

今回は、会場周辺の各所を1時間強で巡るというルートA「平坦コース」と、バスで会場よりも高いところへ登り、そこから下ってくるという1時間半強で巡るルートB「エキスパートコース」を設定した。

ルートBは、午前1回、午後2回の計3回実施した。午前中の参加希望者は抽選し、半数程度の当選者にだけ参加頂き、午後は2チームに分けて、時間差をつけて出発頂くようにしたため、希望者全員に参加頂けました。合計で概ね20人程度参加頂けた。また、ルートAは、今回行事会場であった夙川学院中学校・高等学校の周りを回るプランであり、随時実施した。こちらの希望者はルートBよりも少なく、10人程度の参加だった。

今後の反省点としては、①参加者の振り分けに時間がかかったことの改善、②説明資料を示すメディアとして電子タブレットを用いたが見難かったので見易い資料にすること、③出発時間表示をエントランスなどで行っておくべきだったことが挙げられる。



### 4) 販売ブース〔主管：関西新文化振興会〕

会場エントランスホールに販売ブースを設け、熱中症対策・水分補給の必要性の観点から飲料と、関西コンテンツツーリズム研究会の調査報告会にゲストスピーカーとして1日目にお招きした森田季節さんの書籍『ともだち同盟』角川書店、『エトランゼのすべて』星海社)を販売した。なお、書籍は計31冊を販売できた。



## 4. アンケートA実施報告 \*記述式回答は、回答されたまま掲載している。

回答数 n=38

### 1. あなたのことをお教えてください。

(1) 性別	<input type="checkbox"/> 男性	35	
	<input type="checkbox"/> 女性	3	
(2) 年齢	<input type="checkbox"/> 9歳以下	0	
	<input type="checkbox"/> 10歳代	1	
	<input type="checkbox"/> 20歳代	15	
	<input type="checkbox"/> 30歳代	12	
	<input type="checkbox"/> 40歳代	7	
	<input type="checkbox"/> 50歳代	2	
	<input type="checkbox"/> 60歳代以上	0	
	<input type="checkbox"/> 未回答	1	
(3) 職業	<input type="checkbox"/> 小・中学生	0	
	<input type="checkbox"/> 高校生・大学受験生	1	
	<input type="checkbox"/> 大学(院)・短大・専門学校生	8	
	<input type="checkbox"/> 教員・研究員	1	
	<input type="checkbox"/> 会社経営・役員	0	
	<input type="checkbox"/> 自営業	4	
	<input type="checkbox"/> 主婦(主夫)	1	
	<input type="checkbox"/> 無職・定年退職	0	
	<input type="checkbox"/> 会社員・公務員	18	
	<input type="checkbox"/> 非正規社員	1	
	<input type="checkbox"/> その他	2	
	<input type="checkbox"/> 未回答	2	
(4) 住所	<input type="checkbox"/> 西宮市内	2	
	<input type="checkbox"/> 兵庫県内	18	
	<input type="checkbox"/> 兵庫県外	18	
		●東京都	6
		●神奈川県	1
		●愛知県	1
		●滋賀県	1
		●京都府	4
		●大阪府	3
		●徳島県	1
		●広島県	1
	<input type="checkbox"/> 日本国外	0	

2. イベントの感想などをお教えてください。

- (1) あなたが来場された日時はいつですか。《両日来場と回答された数を含む》
- |                                |    |
|--------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> 8月25日 | 29 |
| <input type="checkbox"/> 8月26日 | 11 |
- (2) イベント全体の満足度は何点（5点満点）ですか。
- |                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> 満足（5）      | 2  |
| <input type="checkbox"/> ほぼ満足（4）    | 22 |
| <input type="checkbox"/> どちらでもない（3） | 5  |
| <input type="checkbox"/> やや不満（2）    | 4  |
| <input type="checkbox"/> 不満足（1）     | 0  |
| <input type="checkbox"/> 未回答（*）     | 5  |
- (3) 何を目的に来られましたか。《複数個回答された数を含む》
- |                                |    |
|--------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> 展示    | 23 |
| <input type="checkbox"/> 調査報告会 | 28 |
| <input type="checkbox"/> 巡礼    | 4  |
| <input type="checkbox"/> その他   | 0  |
| <input type="checkbox"/> 特になし  | 0  |
- (4) 何が一番良かったですか。《複数個回答された数を含む》
- |                                |    |
|--------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> 展示    | 13 |
| <input type="checkbox"/> 調査報告会 | 19 |
| <input type="checkbox"/> 巡礼    | 2  |
| <input type="checkbox"/> その他   | 1  |
| <input type="checkbox"/> 未回答   | 6  |

## 《具体的なご意見》

## ● 展示

- アニメーションの実際の写真
- 展示の昔の写真
- ジオラマ
- ハルヒの展示が意外に多かったこと

## ● 調査報告会

- ひょうごつつ☆くーる運営事務局の方<sup>1</sup>の発表内容が興味深かった
- 兵庫県の活動報告
- 雑賀先生の講演
- 久しぶりに学生のころの講義を受けている気分で愉しかった
- 巡礼に対する様々な見方を知ることが出来た
- ヒーローツーリズムに関する発表
- アカデミックな内容

<sup>1</sup> 原文では、本名で書かれている。掲載にあたり変更を加えている。

● その他

- イベントに来ることが出来た自体

(5) 何が一番悪かったですか。

<input type="checkbox"/> 展示	1
<input type="checkbox"/> 調査報告会	4
<input type="checkbox"/> 巡礼	1
<input type="checkbox"/> その他	6
<input type="checkbox"/> 未回答	26

《具体的なご意見》

● 展示

- 撮影が出来なくて残念だった
- 展示物が「おいてあるだけ」になっていて、その説明が足りずに何かわからないものが多かった。解説員が1名常駐して欲しいと思った。

● 調査報告会

- スタッフの打ち合わせの声が大きくて発表が聞き取りにくいときがあった
- 眠たくなる内容があった
- 「ハルヒサマーフェス」と銘打っている割にはハルヒと接点の薄い報告が多くて残念
- 学生さんにはもう少し発表を頑張してほしい

● 巡礼

- 1日目もやって欲しかった

● その他

- 運営面：受付・案内・司会進行等の準備不足が目立った
- 事前広報
- 食事などの事前情報
- 催しのプログラムの詳細が欲しかった
- コスプレが撮影禁止なのが残念
- 準備、案内：開始時間までの入場がわかりにくかった

(6) 今後イベントでやってほしい企画や、聖地西宮での取り組みとして何をすべきであるかをお教えください。

- 西宮のコンテンツと地域全体を見直すような企画
- バンドや吹奏楽などの音楽系イベント
- ファン同士の定期的な集まりが欲しい
- 北高での開催
- 定期的な開催
- ツーリズムとしてやってみる
- もう少し展示スペースが広いと尚有難い
- 定期的な交流イベントやツアーを希望
- 即売会
- 聖地巡礼バスツアーの開催
- 北口公園での催し

- ・ 土曜に週 1、月 1 など、バスで聖地を巡るツアーを実施してみたらどうか（要予約）ツアーをすることによって、巡礼者がバス会社にお金を落とし、かつ巡礼がスムーズに出来る。問題は、がйдなどを付けるか否かや持続可能性があるか。
- ・ 談笑できるスペースが欲しい
- ・ 再現 VTR を 2 分間より長く！ぜひ塚口サンサン劇場で上映を！（笑）
- ・ 記念品のようなものを次にはぜひ
- ・ オープンなイベントを希望
- ・ 続編の自主制作
- ・ 聖地として、短期と長期における活動の大まかな内容を考えるのと、それらのビジョンは何かを考えて欲しい
- ・ 文学的視点で作品を掘り下げる
- ・ せっかく西宮市等、公の方々にもご協力頂いて大々的な活動をするのでしたら、もっとハルヒの愉しさを再認識できるような企画や、角川（公式）も動かしてのイベントになるといいと思います。（巡礼やシーン再現は面白そうだと思いましたが） 今日、正直さほど「ハルヒ」のイベントという感じがしなかったのが残念です。とはいえ、こういった形で「ハルヒ」の動きがあるのは素敵だと思います。今後もご活動頑張ってください。
- ・ ファンの交流の場があればいいと思う
- ・ 聖地が出来ただけ今の姿を保って欲しい
- ・ 町歩きイベントの定着を図ってほしい

### 3. このイベントが開催されることを何で知りましたか。【当てはまる項目すべてに ✓ を付けてください】

- |                                     |  |    |
|-------------------------------------|--|----|
| ・ ホームページ                            |  |    |
| <input type="checkbox"/> 関西新文化振興会   |  | 13 |
| <input type="checkbox"/> 神戸夙川学院大学   |  | 0  |
| <input type="checkbox"/> きーぼー堂      |  | 13 |
| <input type="checkbox"/> 西宮流        |  | 0  |
| ・ ネット公開情報                           |  |    |
| <input type="checkbox"/> ツイッター      |  | 13 |
| <input type="checkbox"/> その他ウェブ     |  | 3  |
| ・ その他広報手段                           |  |    |
| <input type="checkbox"/> 関係者から聞いた   |  | 8  |
| <input type="checkbox"/> リーフレット・チラシ |  | 2  |

### 4. 『涼宮ハルヒの憂鬱』（シリーズ）に関する事をお教えてください。

(1) 作品とはどれくらいの関わりがありますか。 【当てはまる項目すべてに ✓ を付けてください】

- |   |  |    |
|---|--|----|
| *回答数                                      |  | 34 |
| <input type="checkbox"/> 原作文庫（ライトノベル）を読んだ |  | 27 |
| <input type="checkbox"/> マンガ版を読んだ         |  | 12 |
| <input type="checkbox"/> テレビアニメ放送 1 期を視聴  |  | 27 |
| <input type="checkbox"/> テレビアニメ放送 2 期を視聴  |  | 23 |
| <input type="checkbox"/> 劇場版『消失』を映画館で鑑賞   |  | 25 |

<input type="checkbox"/> BD・DVD（レンタル含む）	20
<input type="checkbox"/> 有料放送・ネット動画配信	8
<input type="checkbox"/> 作品名を知っている程度である	1
<input type="checkbox"/> その他	0

(2) 問(1)に1つ以上✓を付けた方にお聞きします。作品の一番の魅力と思う部分はどこですか。《複数個回答された数を含む》

<input type="checkbox"/> ストーリー	18
<input type="checkbox"/> 作品の世界観	14
<input type="checkbox"/> キャラクタービジュアル	4
<input type="checkbox"/> キャラクター設定	4
<input type="checkbox"/> その他	6

(3) あなたが一番好きな『涼宮ハルヒの憂鬱』（シリーズ）のキャラクターはいますか。

<input type="checkbox"/> いる	23
●涼宮ハルヒ	6
●朝比奈みくる	5
●長門有希	4
●長門有希（改変後）	2
●朝倉涼子	1
●朝倉涼子（改変後）	1
●小泉一樹	1
●鶴屋さん	1
●国木田	1
●シャミセン	1
<input type="checkbox"/> 特にいない	15

(4) これまでに作品の舞台を訪れたことはありますか。

<input type="checkbox"/> ある	27
●1回以下	6
●2回～5回	9
●6回～10回	4
●11回～20回	0
●20回以上	2
<20回 1人, 48回 1人>	
●未回答	6
<input type="checkbox"/> なし	6
<input type="checkbox"/> 未回答	5

(5) 作品中で最も行ってみたい場所や舞台はどこですか。

- 北高
  - 入れないから（4名）
  - まずは有名どころから

- 明け方の北高前に行きたい
- SOS 団部室に入りたい
- 旧・西宮北口駅前公園
  - 今はもうないから
  - あそこなら一目見れば「ここだ!」とわかるから。一度見てみたかった
- ドリーム
  - マスターが親切だから
- 西宮市中央運動公園野球場
  - いつもは入れないので
- ファミリーマートシシケロ店
  - 実在しないから
- 旧神戸港信号所の内部
  - 昔、公開していたといわれているから
- 商店街
  - まだいっていないので
- 特になし
  - 作品の把握に対して、現実の地理的空間の理解が主要と思えないから
  - 全て巡礼した

(6) 今後の作品展開で出してほしい（出すべきと思う）西宮市内の場所やイベントはありますか。

- |                               |    |
|-------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> ある   | 5  |
| <input type="checkbox"/> 特になし | 33 |

《具体的なご意見》

- ・ 阪急電車も加わったイベントをして欲しい。また、阪急のドラマについての報告会もして欲しい（ハルヒとの関連もあると思う）
- ・ ヨットハーバー
- ・ 公園の再現
- ・ 市営グラウンドでの夏祭り
- ・ 『オマワリさんの華麗なセカイ』

## 5. アンケートB実施報告 \*記述式回答は、回答されたまま掲載している。

回答数 n=22

### ◎ あなたのことをお教えてください。

(1) 性別	<input type="checkbox"/> 男性	20
	<input type="checkbox"/> 女性	2
(2) 年齢	<input type="checkbox"/> 9歳以下	0
	<input type="checkbox"/> 10歳代	0
	<input type="checkbox"/> 20歳代	8
	<input type="checkbox"/> 30歳代	7
	<input type="checkbox"/> 40歳代	5
	<input type="checkbox"/> 50歳代	2
	<input type="checkbox"/> 60歳代以上	0
	<input type="checkbox"/> 未回答	0
(3) 職業	<input type="checkbox"/> 小・中学生	0
	<input type="checkbox"/> 高校生・大学受験生	0
	<input type="checkbox"/> 大学(院)・短大・専門学校生	5
	<input type="checkbox"/> 教員・研究員	1
	<input type="checkbox"/> 会社経営・役員	1
	<input type="checkbox"/> 自営業	3
	<input type="checkbox"/> 主婦(主夫)	0
	<input type="checkbox"/> 無職・定年退職	1
	<input type="checkbox"/> 会社員・公務員	10
	<input type="checkbox"/> 非正規社員	0
	<input type="checkbox"/> その他	0
	<input type="checkbox"/> 未回答	1
(4) 住所	<input type="checkbox"/> 兵庫県内	13
	<input type="checkbox"/> 兵庫県外	9
	<input type="checkbox"/> 海外	0

### ◎ コンテンツツーリズム（聖地巡礼／舞台探訪）に関することをお教えてください。

(1) 兵庫県が舞台となっている作品で、知っている・印象に残っているものを、2つ程度を記入ください。

#### 【アニメ・マンガ・ゲーム作品】

- ・ ゲゲゲの女房（というか、水木しげるの自伝的マンガ） 西村しのぶの作品（一例として『RUSH』『メディックス』）
- ・ 『涼宮ハルヒの憂鬱』『地球少女アルジュナ』
- ・ 空の境界 サード・ガール



- ・ 「涼宮ハルヒ」シリーズ 神戸在住
- ・ 涼宮ハルヒの憂鬱
- ・ ハルヒシリーズ Fate シリーズ
- ・ ときめきメモリアル Fate/Stay night
- ・ Fate/Zero ハルヒ
- ・ ハルヒ 乱太郎
- ・ ハルヒ
- ・ ハルヒ Fate 神戸在住
- ・ 涼宮ハルヒ 蛍の墓
- ・ 蛍の墓 Air (香住?)
- ・ Fate/Stay night ハルヒ
- ・ ともだち同盟 神戸在住
- ・ 涼宮ハルヒシリーズ
- ・ ハルヒシリーズ fate/state
- ・ ハルヒ Fate
- ・ 涼宮ハルヒの憂鬱 Fate
- ・ ハルヒ 神戸在住

【実写映画・ドラマ・文学作品】

- ・ 火垂るの墓 (厳密には異なるが) 美しい子ども (石田衣良)
- ・ 『細雪』『はたるの墓』
- ・ 阪急電車 華麗なる一族
- ・ 細雪 火垂るの墓
- ・ 細雪
- ・ 風見鶏 オマワリさんの華麗なセカイ
- ・ 細雪 夢千代日記
- ・ 阪急電車 青春 ings
- ・ ウルトラセブン 仮面ライダー
- ・ ガンツ?
- ・ 阪急電車

(2) 聖地巡礼／舞台探訪の経験はありますか。

- はい 20
- いいえ 0
- 未回答 2

(3) 聖地巡礼／舞台探訪の経験がある方にお聞きします。これまでで最も好印象の作品名と場所はどこですか。《複数個回答された方もいました》

作品名	場所
火垂るの墓	西宮、神戸市東灘区、灘区
『けいおん!』	旧豊郷小学校
涼宮ハルヒの消失	北高 正門前

アニメ「けいおん！」シリーズ	豊郷小学校旧校舎群
けいおん！	豊郷小学校
涼宮ハルヒの憂鬱	北高前の坂
けいおんシリーズ	豊郷町 京都市
オマワリさんの華麗なセカイ	生田警察署 いろんな作品の聖地を管かつ としている大規模警察署。署長は警視正
けいおん！	京都
ハルヒ	ドリーム
たまゆら	竹原（広島県）
おねがいティーチャー	木崎湖
たまゆら	竹原
氷菓	平湯
八つ墓村	岡山吹屋、璃奇洞
涼宮ハルヒ	北高
かみちゅ	尾道
ARIA	伏見イナリ
ハルヒ	西宮
ウルトラセブン	神戸
Fate の…	異人館とか北公園とか
涼宮ハルヒ	北高

(4) 聖地巡礼／舞台探訪の経験がある方にもう1つお聞きします。あなたが「あったらいいな」と思う聖地／舞台での企画・イベントはありますか。聖地／舞台全般の意見でも、特定の箇所に関してでも構いません。

- ・ 専門家による解説（「火垂るの墓を歩くな」のようなもの）
- ・ 西宮北高体育館でのライブイベント、演劇、吹奏楽のライブなど…。
- ・ 同人即売会
- ・ 摩耶観光ホテルでの摩耶鍋パーティー。三陽株式会社（所有者？（法人））の関係者<sup>2</sup>（管理者）に頼み込む。
- ・ 公式での直接的なホールや野外舞台イベント
- ・ そっとしておいて下さい
- ・ 北高見学
- ・ 地元の企業によるご当地限定アイテム 竹原では、たまゆら塩まんじゅう、マグネット等  
→ 地元民の協理理解があると思うと、色々な場所をまわりたいと思うので…
- ・ 年を通してイベントを行う事には無利があると思います それも何年も続ける事が大切な  
のでしょう
- ・ 地域に住んでいる人自身が作品を知らない人も多いのもネックになるのでしょうかね
- ・ 交流拠点（来訪者が足あとを残せる場所）
- ・ 奈良大<sup>3</sup>の生駒、大和八木周辺

<sup>2</sup> 原文では、本名で書かれている。掲載にあたり変更を加えている。

<sup>3</sup> 判読不能の文字は、■で表記した。

- 攻殻機動隊
- やはり著作権ものは元の許可をとって公式感を出してほしい。
- 定期的なファン交流の場があればよい

(7) 西宮市内にお住まいの方にお尋ねします。聖地巡礼／舞台探訪のツアーがあれば実施して欲しいですか？

- |                              |    |
|------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> はい  | 1  |
| <input type="checkbox"/> いいえ | 0  |
| <input type="checkbox"/> 非該当 | 21 |

(8) 聖地巡礼／舞台探訪のツアーが実施された場合、参加したいですか？

- |                              |    |
|------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> はい  | 8  |
| <input type="checkbox"/> いいえ | 3  |
| <input type="checkbox"/> 未回答 | 11 |

(9) 問(8)で「はい」と答えた方は、ツアーにはなぜ参加したいのですか。

問(8)で「いいえ」と答えた方は、ツアーにはなぜ参加したくないのですか。

【「はい」と答えた方】

- 作品の理解をうながされるから
- 巡礼者の知り合いを増やしたいから。
- 不慣れな土地だと案内が欲しいから。
- 大勢の人と楽しみを共有したいから。
- 色いろな人と話をしたい。警察関係も含めて
- おもしろそうだから

【「いいえ」と答えた方】

- 人数が多くなると地元住民に迷惑がかかるので2～3人程度が限度 少人数グループで分けるのであればよいかも
- 集団になってしまうと、とくに日時がかぎられる事がこんらんをまねいてしまいますね
- そこまでマニアではないし(話についていけない)、団体行動がきらいなので(1人で好きなようにまわりたい)

## ハルヒサマーフェス 2012 実施報告

編	関西新文化振興会、関西コンテンツツーリズム研究会		
アンケート集計協力	原一樹（関西コンテンツツーリズム研究会／神戸夙川学院大学） きさお（関西新文化振興会）、もみくん（関西新文化振興会）		
写真提供	水越柚耶（関西新文化振興会／神奈井総社／京都文々。新聞社） きーぼー（関西新文化振興会／きーぼー堂） きさお（関西新文化振興会）、S.Murayama（関西新文化振興会）		
編集協力	nonki（関西新文化振興会／CanFly Group） 原一樹（関西コンテンツツーリズム研究会／神戸夙川学院大学）		
発行	2012年9月30日	編集代表	猪岡佳太
頒布記号	KNPA0006	頒価	関西新文化振興会の定める価格
発行者	関西新文化振興会	Web Site	<a href="http://knpa.info">http://knpa.info</a>
Mail	kaicho@knpa.info		